2026 年 11 月版

# 2026 X 演算法完整解讀

開源權重、連結爭議、Premium 與分潤，一份講清楚。

開源權重 | For You 排序 | Grok 的角色 | 連結降權查證 | Premium 效果

原創內容獎勵 | 台灣可用功能 | 迷思破解

明淳說 · gretashares

給經營 X 帳號的品牌與創作者

SUMMARY

# 一頁看懂：7 個重點

時間不夠的話，先讀這頁。後面每一頁都是這 7 點的細節和出處。

## 01 X 是唯一公開排序權重的主流社群平台

For You 的程式碼在 GitHub 的 xai-org/x-algorithm，最後更新 2026-11-07，權重檔註明 11-06 同步自線上設定。Meta、YouTube 都只公開「看哪些訊號」，不給數字。

## 02 網路上流傳的規則，多半是 2023 年的舊版

「作者回覆留言＝75 倍」「藍勾 ×4／×2」都出自 2023 年的舊程式碼，2026 年的新系統裡已經找不到。

## 03 回覆和分享比按讚值錢得多

現行權重：複製連結分享 20、互相追蹤者的回覆 5＋15、回覆 5、引用 5、追蹤作者 4，按讚只有 0.708；檢舉 −234。

## 04 「Grok 決定你看什麼」是簡化說法

真正排序的是跟 Grok 同架構的推薦模型 Phoenix。Grok 負責貼文發布時的分類、標籤和回覆打分，還有把外語貼文翻譯後推薦。

## 05 連結：程式碼沒有扣分，但天生吃虧

官方從沒發過正式公告，否認全來自高層個人貼文。排序看的是站內停留和互動，讓人點出站的貼文分數自然偏低。

## 06 付費買到的是回覆排序和分潤資格

官方只承認付費者的回覆「略為優先」；2026 年的排序公式裡找不到藍勾乘數。廣告分潤 2026-09-07 結束，改成「原創內容獎勵」，只算付費用戶看到的曝光。

## 07 台灣幾乎所有變現功能都能用

Premium 有台幣定價，原創內容獎勵、創作者訂閱的國家名單都有台灣。這點和 Threads、Instagram 很不一樣。

HISTORY

# 演算法簡史：從時間序到開源權重

收購後，影響排序的政策幾乎都先出現在馬斯克或高層的個人貼文，官方文件跟得很慢。真正能對照的官方紀錄，是 GitHub repo 本身。

**2016-02** ○

### 演算法時間軸上線

演算法挑的推文放頂端，往下捲回到時間序；一開始可選擇不開。2018-12 加入 ✨ 按鈕切換「最新／熱門」。

**2023-01** ●

### For You／Following 雙分頁

收購後約兩個半月上線，For You 是預設；2 月起改成記住上次停留的分頁。

演算法從「精選」變成主角

**2023-03** ●

### 第一次開源

twitter/the-algorithm 公開，程式碼裡看得到藍勾作者的分數乘數。馬斯克同月說「4/15 起只推薦驗證帳號」，查不到實施證據。

**2025-09** ○

### 「11 月前純 AI」

馬斯克個人貼文：演算法將完全 AI 化、每兩週開源一次、可以叫 Grok 調整動態。開源頻率沒有兌現，Grok 調動態查不到上線證據。

**2025-11** ●

### Following 也改成排序

馬斯克宣布追蹤中的貼文改由 Grok 排序，仍可切回時間序。查不到 X 官方說明中心的正式公告。

兩個分頁都有演算法了

**2026-01** ●

### 新演算法開源（xai-org）

X 工程團隊官方帳號宣布：新系統用「和 Grok 相同的 transformer 架構」。

**2026-07** ○

### 互相追蹤加權

產品負責人宣布互追者的貼文和回覆更常出現；repo 文件記錄了 7/10 測試、7/13 上線、7/24 下修的過程。

**2026-08** ●

### 公開權重檔與「Under the Hood」

最大一次開源：權重、可見度過濾規則，帳號也能下載自己被貼了哪些標籤。10 月兩次更新強化「停留時間」和「讀完」的預測。

排序規則第一次能被直接驗證

HOW IT WORKS

# For You 怎麼排：五個步驟

一個推薦模型預測你看到每則貼文時會按讚、回覆、分享、停留、檢舉的機率，每種機率乘上公開權重後加總，再重排、過濾。

**1**

**讀你的狀態**

近期互動序列、追蹤名單、封鎖靜音、追蹤的主題

**2**

**抓候選**

追蹤對象的近期貼文＋相似度召回＋圈外社群＋熱門

**3**

**過濾**

超過 48 小時、看過的、靜音的、未追蹤者的回覆都拿掉

**4**

**打分加權**

模型 Phoenix 預測十幾種行為的機率 × 權重

**5**

**重排＋可見度**

相鄰貼文不要太像；最後才套可見度規則

## 該看哪個 repo：舊程式碼不能代表現在

| Repo | 最後更新 | 狀態 |
|---|---|---|
| **xai-org/x-algorithm** | 2026-11-07 | 現行 For You。權重檔註明 2026-11-06 同步自線上設定 |
| twitter/the-algorithm | 2025-09-03 | 舊架構最後一版，「藍勾 ×4／×2」出自它的 2023 初版 |
| twitter/the-algorithm-ml | 2023-04-06 | 「作者回覆＝75 倍」的出處，已過時 |

新 repo 的 commit 是線上系統的定期快照；個別用戶可能在實驗組拿到不同的值。線上模型的權重本身沒有公開，官方也明說刻意不公開 LLM 提示詞和部分防濫用規則。

## 權重之後還有三種調整

**新作者加成**

曝光低於 200、追蹤 5 萬以下的作者，2 小時內的貼文可能被插到第 15–16 名。小帳號偶爾一則突然被很多陌生人看到，原因在這裡。

**同作者遞減**

同一作者第二篇開始分數遞減。說明文件有寫，但程式碼把它設成關閉，線上有沒有開，查不到。

**圈外折扣**

沒追蹤的帳號貼文乘以小於 1 的係數。同樣是說明文件有寫、程式碼預設值是 1.0，無法證實有生效。

WEIGHTS

# 排序權重：2026 現行 vs 2023 舊版

程式碼證據，來源是 xai-org/x-algorithm 的權重檔（2026-11-06 同步）。右欄是網路上常被引用、已經過時的 2023 年數字。

| 模型預測的行為 | 2026 權重 | 2023 舊權重 |
|---|---|---|
| 複製連結分享 | **20** | — |
| 互相追蹤者的回覆（加在回覆之上） | **+15** | — |
| 回覆 | **5** | 13.5 |
| 引用、私訊分享 | **5** | — |
| 追蹤作者 | **4** | — |
| 分享 | 2.118 | — |
| 轉推 | 1 | 1 |
| 按讚 | 0.708 | 0.5 |
| 點進貼文後的停留時間 | 0.385 | — |
| 開外部連結 | 0.2 | — |
| 點個人頁、開影片、按「用 Grok 分析」 | 0 | 個人頁 12 |
| 作者回覆你的回覆 | **沒有這項** | 75 |
| 封鎖／不感興趣／靜音 | −31.2／−53.07／−58.8 | 不感興趣 −74 |
| 檢舉 | −234 | −369 |

**權重乘的是「機率」，不是次數**

檢舉發生的機率比按讚低上千倍，所以權重要很大才有作用。權重檔的註解直接說「一個檢舉抵 468 個讚」是錯誤解讀。只有在首頁動態被推送的貼文上發生的行為才算，號召大家進來按讚不會影響排序。

**權重透露 X 現在要什麼**

把貼文傳出去（複製連結）、熟人之間的對話（互追回覆合計 20）、讓人想追蹤作者，遠比按讚值錢。個人頁點擊和影片開啟目前是 0，影片要拿分，一樣靠停留、回覆、分享。

OTHER SURFACES

# 追蹤中、回覆、搜尋，以及 Grok 的角色

For You 之外的版位，公開程度差很多：追蹤中有程式碼，回覆只有一部分，搜尋完全沒有。

| 版位 | 怎麼排 | 證據等級 |
| --- | --- | --- |
| 追蹤中 | 有時間序和排序兩條管線；排序版用同一套 Phoenix 模型，只是候選只有追蹤對象。2025-11 起新版 App 預設排序，可切回時間序。 | 程式碼；預設開啟是媒體報導 |
| 回覆 | 用 Grok 小模型替回覆打品質分，並偵測協同垃圾回覆。官方說付費者的回覆有優先，但**回覆排序的程式碼裡找不到 Premium 加權**。 | 官方＋程式碼，兩者對不上 |
| 搜尋 | 2026 年沒有任何公開程式碼，說明中心也沒寫付費者在搜尋有優先。 | **查不到** |

## Grok 實際做什麼

### 程式碼裡看得到的

- ✓ 貼文發布當下，用 Grok 模型分類垃圾、成人、暴力內容，產生文字和圖片的向量
- ✓ 替回覆打品質分
- ✓ For You 會讀你追蹤的「Grok 主題」(最多 32 個)
- ✓ 把外語貼文翻譯後推薦 ( 2026-04 全球上線，可在設定關閉 )

### 看不到、或對不上的

- ✗ Grok 聊天模型逐篇決定排序：排序是 Phoenix 做的
- ✗ 用一句話叫 Grok 調整你的動態：馬斯克承諾過，查不到上線
- ✗ 按「用 Grok 分析」會加分：權重是 0
- ✗ 「沒有任何人工規則」：過濾器、新作者加成、選舉過濾都是規則

> **一句話記住**
>
> Grok 是 X 的內容理解層和安全標籤層，Phoenix 是排序層。另外，判斷爆文的初篩用的是 Google 的開源模型 Gemma，輸出裡有一項「AI 廢文分數」(slop score)。

> **可見度過濾在排序之後**
>
> 分類器產生標籤後，規則決定照常顯示、加註記、加警告頁或不顯示。部分規則只在「推薦給沒追蹤你的人」時生效，追蹤者照樣看得到。這就是官方說的「觸及受限」(reach limited)。

LINKS

# 放連結會被降觸及嗎

現行程式碼沒有扣分，但排序目標讓連結天生吃虧。所有說法都來自個人帳號，X 說明中心和官方部落格從來沒有一份正式公告。

| 時間 | 誰說的 | 說了什麼 |
|---|---|---|
| 2023-10 | 馬斯克個人 | 演算法要最佳化站內停留，所以連結拿到的注意力比較少；同時拿掉連結預覽卡的標題 |
| 2024-11 | 馬斯克個人 | 建議描述寫在主文、連結放回覆，這樣能「擋掉偷懶的貼連結」(被普遍解讀為間接承認) |
| 2025-10 | 產品負責人個人 | 「連結沒有被降權」，但承認連結貼文互動比較低、正在修 |
| 2026-07-29 | 馬斯克個人 | 回覆「我們已經超過一年沒罰了」，等於承認以前有 |

## 程式碼證據

- 開外部連結的權重是 **+0.2**（正值），沒有「含連結扣分」的規則。
- 但讓人點出去讀的貼文，站內停留、回覆、按讚的預測都偏低；10 月更新又強化了停留和讀完的預測。
- 未追蹤者的回覆會被 For You 濾掉，**連結放回覆，幾乎只有點進主貼文的人看得到**。

> ⚠ **尚未經官方證實**
>
> 媒體報導 2026 年 4 月起，透過 X API 發含連結的貼文每則約 0.20 美元、純文字約 0.015 美元，排程工具因此開始拿掉連結。這是成本面的抑制，跟觸及無關。**請勿據此做決策**，以 X 開發者平台公告為準。

## 第三方研究：結果互相矛盾

| 研究 | 樣本與期間 | 發現 |
|---|---|---|
| Buffer | 7.1 萬帳號、1,880 萬則，2024-08～2025-08 | 免費帳號的連結貼文 2025-03 後互動率中位數 **0%**；Premium 約 0.28%，仍是各格式最低 |
| OpenTweet<br>排程工具商 | 2.8 萬則、60 帳號，2026-01～10，多為小帳號 | 同帳號連結貼文與無連結貼文的曝光比 **1.05**，看不出差異 |
| 「連結少 94% 觀看」 | 單一用戶 2024-10 的一組對照 | 常被當成研究引用，證據力很弱 |

差異可能來自政策真的改了、指標不同（互動率 vs 曝光）、或樣本不同（大帳號 vs 小帳號）。目前沒有 2026 下半年的大樣本研究能拍板。

FORMATS

# 各種格式的待遇

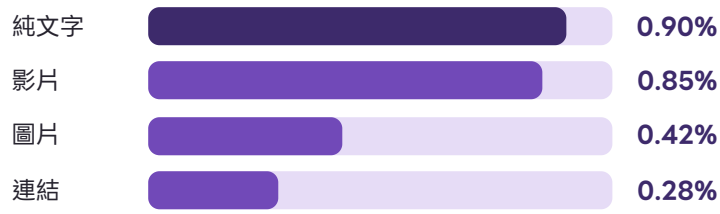
X 官方沒有公布任何按格式拆分的觸及數據，下面的數字全部來自第三方，而且是「互動率」，不代表曝光量也同樣排序。

**0.90%**

Premium 帳號純文字貼文的互動率中位數，四種格式裡最高。

第三方：Buffer，1,880 萬則貼文，2024-08～2025-08。

**Premium 帳號互動率中位數**




免費帳號：文字約 0.40%、影片約 0.25%、圖片約 0.20%。Buffer 另一份 2025 研究（100 萬則以上）說純文字比影片多 30% 互動。

| 格式 | 官方／程式碼 | 實務判讀 |
|---|---|---|
| 影片 | 官方在產品上明確推：2026-01 推出全螢幕直式影片分頁，後來擴到全球。但排序權重裡影片開啟是 0。 | 入口變多，排序沒有特別加分，一樣靠停留和回覆 |
| 長文 Articles | Premium+ 功能。「演算法額外加權 Articles」只見於二手部落格，程式碼裡沒有證據。 | 如果有優勢，比較可能來自 10 月強化的停留和讀完訊號（推論） |
| 長貼文 | Basic 以上可發。官方沒有任何觸及待遇說明。 | 同上 |
| 串文 | 沒有官方說法。 | 沒有大樣本研究；Hootsuite 單一帳號小實驗顯示串文和長貼文總曝光差不多 |

**⚠ 尚未經官方證實**

X 2026 年初辦過一百萬美元長文獎（媒體報導：限美國 Premium 用戶、至少 1,000 字、以付費用戶首頁曝光評分）。這只說明 X 想鼓勵長文，不代表演算法替 Articles 加權。**請勿據此做決策。**

另外兩份參考：Ordinal 8.7 萬則（2024-01～2026-05）顯示 X 整體互動率中位數約 0.70%；Socialinsider 以粉絲數為分母，2025 年 X 約 0.12%，是它追蹤的平台裡最低。兩者分母定義不同，數字不能直接比。

**給做內容規劃的人**

格式本身在排序裡幾乎沒有加分，影片開啟、個人頁點擊的權重都是 0。決定分數的是讀者看完會不會回覆、停留、分享、追蹤。與其糾結用圖還是用影片，不如先想這則貼文有沒有讓人想回應的點（推論，依現行權重）。

PREMIUM

# 付費到底有沒有觸及

三層證據各說各話。比較精確的說法是：2023 年付費寫進了排序乘數；2026 年公開程式碼裡看不到；官方只承認回覆排序。

| 證據 | 說了什麼 |
| --- | --- |
| 官方說明中心 | Basic 有回覆優先排序、Premium「更大」、Premium+「最大」；驗證帳號的回覆受到「略為偏好」，加權多少「仍在測試」。**沒有提到 For You 主動態加權，也沒公布倍數。** |
| 2023 程式碼 | 藍勾作者在追蹤者面前 ×4、非追蹤者面前 ×2。舊 repo 現行版本已找不到這兩個參數。 |
| 2026 程式碼 | **排序公式裡沒有藍勾乘數。**Premium 只在帳號信用分的起始值有優勢，這個分數給可見度過濾用；有沒有進排序，查不到。 |
| 第三方 | Buffer（7.1 萬帳號，2024-08～2025-08）：每則曝光中位數免費帳號不到 100、Premium 約 600、Premium+ 超過 1,550。但這是觀察資料，排除不了「願意付費的人本來就更活躍」，而且停在新演算法上線前。 |

## 方案與價格

### X Premium（台灣網頁版月費）

Basic 約 NT$92、Premium 約 NT$245、Premium+ 約 NT$1,309；年費約 NT$971／2,550／12,930。Basic 有編輯、長貼文、回覆優先；Premium 加藍勾、可申請分潤和訂閱；Premium+ 加無廣告、Articles。

### The X Subscription（新方案）

X、Grok 等合成一個方案，美金牌價約 Plus 8、Premium 30、Super 100、Ultra 200（月費）。舊 Premium 訂閱照舊有效，換了不能復原。台幣定價查不到。

價格會依地區、稅金和付款方式而異，隨時可能調整，以官方公告為準。

**付費一個確定的間接作用**

創作者分潤只算付費用戶看到的曝光。所以受眾裡付費用戶比例越高，對創作者越值錢。這是 X 獨有、Meta 系平台都沒有的變數。

X 介面上的升級提示（2026-11 實測）

**「獲得認證即可獲得提升的回覆、分析、無廣告瀏覽等。」**

未認證帳號的個人頁提示

≠

介面沒寫的

**「提升主動態觸及」**

官方介面列的是回覆、分析和廣告，沒有承諾 For You 觸及

MONETIZATION

# 分潤改制：原創內容獎勵

官方說明中心：舊的「創作者收益分潤」2026-09-07 結束，改成 Original Content Rewards（原創內容獎勵）。曝光門檻降低十倍，但加了人工審核和原創認定。

| 項目 | 舊制（至 2026-09-07） | 原創內容獎勵（2026-09-08 起） |
|---|---|---|
| 付費條件 | Premium | Premium／Premium+／企業方案，或新方案 Plus 以上（**Basic 不行**） |
| 曝光門檻 | 3 個月 500 萬次自然曝光 | **90 天 50 萬次**來自付費用戶的首頁動態曝光（回覆的曝光不算） |
| 追蹤者 | 500 位驗證追蹤者 | 500 位驗證追蹤者 |
| 審核 | — | 人工審核；被拒可申訴一次，失敗要等 42 天 |
| 撥款 | 每兩週一次、最低 30 美元；非美國用戶透過 Stripe 撥款與驗證身分。每千次曝光多少錢，官方沒公布。 | |

## 怎麼算

**1**

**只算付費用戶**

Premium 用戶（含 Basic）在首頁動態看到的才算

**2**

**要真的看到**

貼文至少一半進入畫面，同一人只算一次

**3**

**排除灌水**

重複計次、付費推廣、人為製造的曝光都不算

### 不算原創、不能領

- ✕ 照抄、小修改（換字、加濾鏡、改速度）、彙整轉貼、搬運其他平台
- ✕ 變現教學衝分潤、自動化發文、被加上社群筆記的不實資訊
- ✕ 反覆要人按讚、回覆、追蹤、轉發

### 創作者訂閱（另一條路）

- 門檻高很多：2,000 位驗證追蹤者＋3 個月 500 萬次曝光，要 Premium 以上
- 創作者最多拿約 97%，X 不抽成，扣的是金流和 App Store 手續費
- 最低撥款 50 美元，約在收入當月結束後 60 天撥

評論時事並加入自己觀點算原創。2026-03 起，發布武裝衝突的 AI 影片沒標註，停權 90 天，再犯永久停止撥款。門檻與規則隨時可能調整，以官方公告為準。

TAIWAN

# 台灣現況：功能幾乎全開，受眾偏小眾

X 的變現工具在台灣幾乎都能用；真正的變化是自動翻譯讓語言不再是推薦的邊界。

| 功能 | 台灣狀態 |
| --- | --- |
| X Premium | 可用，有台幣定價 |
| 原創內容獎勵 | 可用，官方國家名單有台灣（也有香港、澳門） |
| 創作者訂閱 | 可用，官方國家名單有台灣 |
| 自動翻譯外語貼文 | 2026-04 全球上線，可在設定關閉或選語言 |
| 實際入帳到台灣銀行 | 幣別、匯費、稅表都**查不到**，也沒找到台灣創作者的領款經驗 |

網路上「Stripe 不支援台灣，所以領不到 X 分潤」的說法，在 X 官方國家名單上不成立。Stripe 自助版跨境撥款不含台灣，推論 X 用了其他撥款安排（未查證）。

## 受眾規模

**601 萬**

X 在台灣的廣告可觸及人數，占總人口 26%，年增 15.7%；成人受眾男性 71.1%。

第三方：DataReportal《Digital 2026: Taiwan》，資料至 2025 年底。

廣告觸及包含多帳號、非活躍帳號，不能說成「台灣有 600 萬人在用 X」；報告也提醒 X 的數字波動大。同一份報告裡 Threads 是 665 萬。TWNIC 抽樣調查顯示，臉書流失的使用者主要轉往 Instagram，X 三年只增加約 1 個百分點。

## 自動翻譯帶來的變化

- 程式碼的過濾器裡**沒有語言過濾**，語言只是貼文的一個屬性。
- 翻譯上線後，日文內容大量出現在各國動態；日本、法國媒體都有報導。翻譯品質也出過包。
- 對繁中創作者：競爭對手從中文圈變成全球，繁中貼文也可能被翻成外語推給外國人（推論）。
- 但圈外貼文可能有折扣，推薦帶來的曝光不一定會轉成追蹤（推論）。

> **查不到的**
>
> 繁中貼文翻譯上線前後的觸及比較、台灣創作者社群的系統性觀察，目前都沒有可引用的資料。台灣 X 使用者常被描述為 ACG、日本相關、幣圈、科技圈，但沒有量化研究。

X vs META

# X 和 FB／IG／Threads 差在哪

最根本的差異是公開的東西不同：X 公開數字，Threads 公開方向。

| 面向 | X | Threads | Facebook／Instagram |
|---|---|---|---|
| 公開程度 | **程式碼＋權重檔＋同步時間** | 一張系統卡，零個權重 | 系統卡，不公開權重 |
| 政策由誰宣布 | 多半是馬斯克、高層個人帳號 | 官方新聞中心、IG 負責人 | 官方新聞中心、說明中心 |
| 最看重的行為 | 複製連結分享、互追回覆、回覆、引用；按讚很便宜 | 點進去繼續讀、回覆、停留 | 觀看時間、分享、原創 |
| 時間序選項 | 有，但追蹤中預設也排序 | 追蹤中仍是純時間序 | FB 有「動態」分頁 |
| 用戶自訂動態 | 承諾過，查不到上線 | Dear Algo、Your Algo 已上線 | FB、IG 都可選主題 |
| 連結 | 程式碼無扣分，第三方矛盾 | 官方說會正確排序 | FB 免費帳號每月 2 則含連結貼文 |
| 付費與觸及 | 官方承認回覆優先 | 沒有官方說法 | Meta 付費方案有「有機會主打」 |
| 台灣創作者分潤 | **可用**，只算付費用戶曝光 | 沒有 | FB 邀請制；IG 無廣告分潤 |
| 語言 | 自動翻譯，拆掉語言牆 | 繁中社群標籤，聚集同語圈 | — |

## 跟 Threads 比，收斂成三句話

- **X 的規則可以驗證，但方向會變。**回覆 5、按讚 0.708 都查得到，但政策由一兩個高層的個人貼文決定，連結爭議就前後矛盾。Threads 不給數字，方向卻一致地把控制權交給用戶。
- **X 的錢跟付費綁在一起。**付費同時影響回覆排序和分潤資格，分潤只看付費用戶；Threads 不付錢給台灣創作者，也不賣能見度。
- **X 把語言牆拆掉，Threads 把同語圈聚起來。**兩邊台灣廣告觸及接近（601 萬對 665 萬），但 Threads 是台灣文字社群的主場，X 在台灣仍是特定圈子的平台。

MYTHS 1/2

# 迷思破解：付費、連結、Grok

已證實 現行程式碼或官方文件直接支持 部分正確 有證據但條件或因果不完整 未證實 查不到可靠證據 錯誤 現行程式碼或官方文件直接否定

| 常見說法 | 查證結果 | 判定 |
| --- | --- | --- |
| **付了 Premium 就有觸及** | 2023 程式碼有乘數，2026 排序公式找不到；官方只承認回覆「略為偏好」；第三方約 10 倍是相關不是因果。 | 部分正確 |
| **藍勾在追蹤者面前 ×4、非追蹤者 ×2** | 2023 初版參數，舊 repo 已移除，新 repo 沒有。 | 錯誤<br>以 2026 為準 |
| **付費用戶的回覆排在前面** | 官方說明中心明列，倍數未公布。 | 已證實 |
| **放連結一定被降觸及** | 現行程式碼無扣分、開連結 +0.2；馬斯克兩度間接承認以前有；第三方研究互相矛盾。 | 未證實 |
| **連結放回覆比較好** | 馬斯克 2024 推薦、產品負責人 2026 說不需要；未追蹤者的回覆會被 For You 濾掉；沒有對照實驗。 | 未證實 |
| **台灣因為 Stripe 領不到 X 分潤** | 原創內容獎勵、創作者訂閱的官方國家名單都有台灣。 | 錯誤 |
| **演算法已完全由 Grok 取代、沒有人工規則** | 排序是 Phoenix；過濾器、新作者加成、選舉過濾都是規則。 | 錯誤 |
| **Grok 會讀每一則貼文** | 貼文發布時確實會用 Grok 模型分類、產生向量；但排序不是 Grok 聊天模型做的。 | 部分正確 |
| **可以叫 Grok 調整自己的動態** | 馬斯克 2025-09 承諾，查不到上線證據；程式碼只有主題追蹤。 | 未證實 |
| **按「用 Grok 分析」會加分** | 權重是 0。 | 錯誤 |
| **一個檢舉抵 468 個讚** | 權重檔的註解明說是錯誤解讀，權重乘的是機率。 | 錯誤 |

**判讀說法時的順序**

先看 GitHub 現行版本的程式碼，再看 X 官方說明中心，最後才看馬斯克或高層的個人貼文。高層說「沒有懲罰」可以是字面上的真話，同時模型因為最佳化停留和互動，照樣讓某些貼文吃虧。

MYTHS 2/2

# 迷思破解：互動、時間、限流

判定標準同前頁。程式碼裡幾乎找不到「連結扣幾分」「標籤扣幾分」這種寫死的規則，多數「被降」的感受，是模型預測這類貼文的回覆、停留、分享偏低。

| 常見說法 | 查證結果 | 判定 |
| --- | --- | --- |
| **作者回覆留言＝75 倍權重** | 2023 舊程式碼的數字；2026 沒有這個預測項目。 | 錯誤<br>以 2026 為準 |
| **回覆比按讚重要** | 回覆 5、按讚 0.708。 | 已證實 |
| **互相追蹤者的回覆特別值錢** | 回覆 5 再加互追加成 15，2026-07 上線。 | 已證實 |
| **超過兩天的貼文不會再被推** | For You 過濾超過 48 小時的貼文。 | 已證實 |
| **小帳號有新手加成** | 曝光 200 以下、追蹤 5 萬以下、2 小時內的貼文可被插到第 15–16 名。 | 已證實 |
| **一天發太多會被懲罰** | 不是懲罰，是同作者遞減；但遞減在程式碼裡設為關閉，線上是否生效未知。 | 部分正確 |
| **發文時間很重要** | Buffer（870 萬則，期間未揭露，以美國為主）說週二、週三上午互動率最高，也說內容比時間重要。48 小時上限讓時效有意義。 | 部分正確 |
| **被限流（shadowban）是真的** | 官方稱「觸及受限」，部分規則只在推薦給非追蹤者時生效；學術研究（約 2.5 萬美國帳號，2020–2021）發現不常見、類機器人帳號較易被限。2026 起可下載自己的標籤。 | 已證實<br>個案難證明 |
| **hashtag 會降觸及** | 馬斯克只說「不需要、很醜」；官方只講格式錯誤會讓標籤失效；程式碼無相關項。 | 未證實 |
| **編輯或刪文會傷觸及** | 正反兩方向都查不到官方、程式碼或研究證據。 | 未證實 |
| **追蹤數遠大於粉絲數會被降** | 2023 舊機制有相關設計；2026 新的帳號信用分有沒有進排序，查不到。 | 未證實 |

CHECKLIST

# 帳號自我檢查清單

印出來，一項一項打勾。打不了勾的，就是下個月要調整的地方。

## 內容

- [ ] 每則貼文都有一個值得回覆的點：問題、觀點或可以補充的經驗
  回覆權重是按讚的 7 倍以上
- [ ] 寫的是會讓人想複製連結傳給朋友的內容
  複製連結分享是目前權重最高的行為
- [ ] 貼文本身就有完整價值，不是只放一個連結
  讓人點出站的貼文，停留和互動的預測都會偏低
- [ ] 不搬運、不照抄、不只換幾個字
  原創內容獎勵明文排除，也是 Meta 系平台共同的方向
- [ ] 不寫「按讚＋轉發抽獎」這類反覆要互動的句子

## 互動與時機

- [ ] 發文後前兩天積極回覆留言
  For You 只推 48 小時內的貼文
- [ ] 和同領域的帳號建立互相追蹤、互相回覆的關係
  互追者的回覆有額外加成
- [ ] 避免讓讀者想按「不感興趣」或靜音的內容
  負面回饋權重是按讚的 70 倍以上

## 付費與數據

- [ ] 想清楚付費是為了什麼：回覆排序、分潤資格，還是數據分析
  帳號分析頁要付費方案才看得到
- [ ] 想申請原創內容獎勵：先確認 90 天 50 萬次付費用戶曝光＋500 位驗證追蹤者
- [ ] 覺得被限流時，先用「Under the Hood」下載自己的可見度標籤再判斷
- [ ] 看別人分享的「X 演算法規則」時，先確認是 2023 年還是 2026 年的版本

SOURCES

# 主要資料來源

以 X 官方說明中心和 GitHub 程式碼為主，查證時間 2026 年 11 月。官方頁面和程式碼可能隨時更新，以最新版本為準。

### 程式碼

xai-org/x-algorithm（現行 For You，最後更新 2026-11-07）
github.com/xai-org/x-algorithm

權重檔 param.rs（2026-11-06 同步）
github.com/xai-org/x-algorithm/…/params/param.rs

互追加權變更紀錄
github.com/xai-org/x-algorithm/…/BIDIRECTIONAL_BOOST_CHANGE.md

twitter/the-algorithm（舊版，最後更新 2025-09-03）
github.com/twitter/the-algorithm

twitter/the-algorithm-ml（舊權重，最後更新 2023-04-06）
github.com/twitter/the-algorithm-ml

### 官方說明中心

About X Premium
help.x.com/en/using-x/x-premium

Original Content Rewards
help.x.com/en/using-x/original-content-rewards

Creator Revenue Sharing（已結束）
help.x.com/en/using-x/creator-revenue-sharing

About Creator Subscriptions
help.x.com/en/using-x/subscriptions-creator

The X Subscription 價格
docs.x.ai/x-subscription/pricing

### 連結與格式（第三方）

Buffer：Links on X（1,880 萬則）
buffer.com/resources/links-on-x/

Buffer：X Premium review
buffer.com/resources/x-premium-review/

OpenTweet：Does X penalize links 2026
opentweet.io/answers/does-x-penalize-links-2026

PPC Land 2026-07：連結懲罰說法
ppc.land/x-drops-year-old-link-penalty-…

TechCrunch 2023-10：連結預覽拿掉標題
techcrunch.com/2023/10/05/x-cuts-headlines-…

### 演變與 Grok

Decrypt 2026-01：新演算法開源
decrypt.co/355108/…

Social Media Today：Following 改排序
socialmediatoday.com/news/…/806617/

### 台灣與迷思

DataReportal：Digital 2026 Taiwan
datareportal.com/reports/digital-2026-taiwan

X 說明中心：Reach limited
help.x.com/…/x-reach-limited

PiunikaWeb 2026-04：自動翻譯全球上線
piunikaweb.com/2026/04/07/…

**查證限制**

x.com 貼文需要登入、X 官方部落格擋爬蟲，馬斯克和高層的原話多半來自媒體轉述。2026 年的搜尋排序、回覆區付費加權的實作、線上模型權重、每千次曝光的獎勵金額，都查不到公開資料。

ABOUT

# 明淳說 · gretashares

蔡明淳｜企業顧問 · 講師｜AI 應用 × 行銷 × 業務開發 × 表達力

**官網**

**gretatsai.com**

**想持續收到這類整理？訂閱電子報**

**greta.work/fb-sub**

免費訂閱，隨時可以取消。

本文件內容整理自 X 官方說明中心、GitHub 開源程式碼、X 高層公開貼文、媒體報導與第三方研究，截至 2026 年 11 月。平台規則、價格與分潤門檻可能隨時調整，以官方公告為準。